

Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlanishi – postindustrial jamiyat iqtisodiyotining harakatlantiruvchi kuchidir

Dunyo miqyosida iqtisodiy rivojlanishning eng muhim qonuniyatlaridan biri, iqtisodiy o'sishning o'zaro bog'liqligi va milliy iqtisodiyotda xizmatlarning tobora ortib borayotgan roli hisoblanadi, bu xizmatlar sohasida foydalaniladigan mehnat, moddiy va moliyaviy resurslar ulushining ortishi bilan izohlanadi.

Jamiyatning rivojlanishi hamda ishlab chiqarish kuchlarining o'sishi bilan xizmatlar sohasining muayyan rivojlanishi yuz beradi. Bu, xususan, sohada ish bilan bandlikning oshishi, mehnatni texnik jiozlanishining o'sishi, ilg'or texnologiyalarning joriy etilishi kuzatilmoqda.

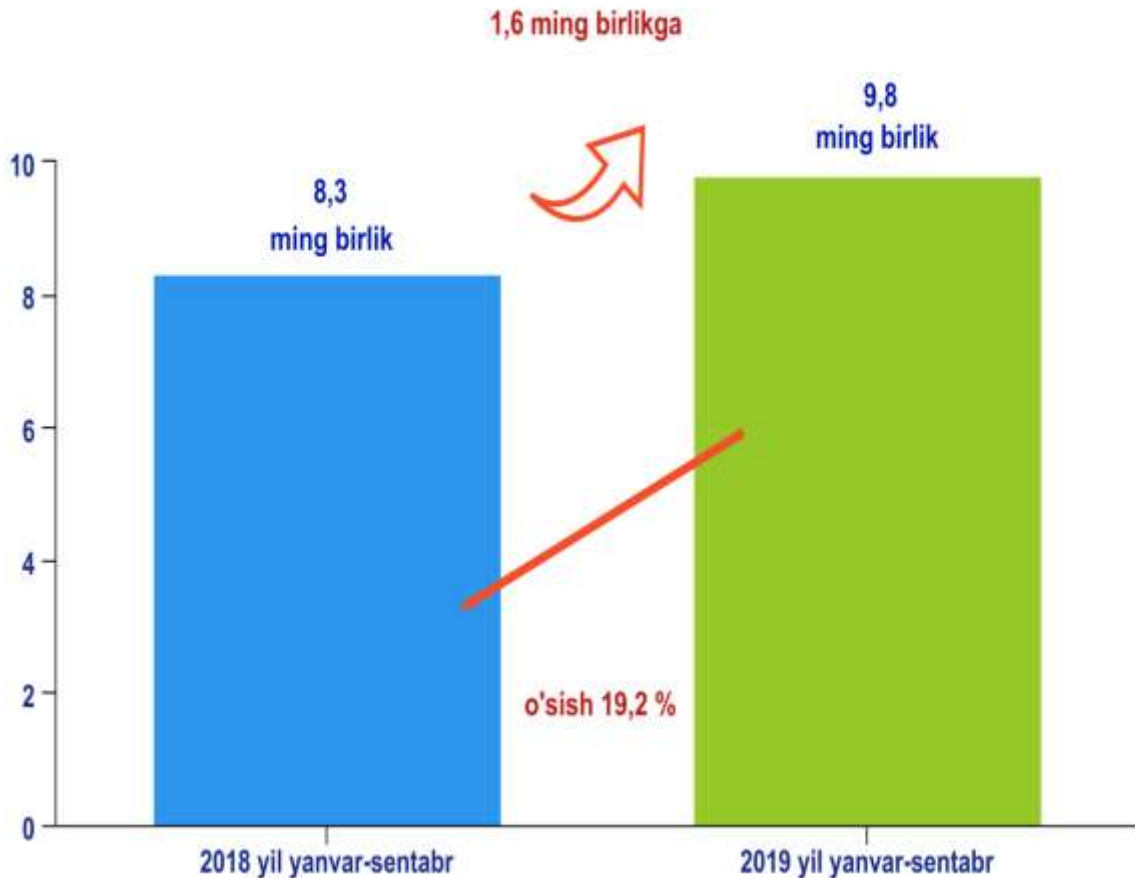
Hozirgi kunda iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan xizmatlar sohasining o'rni juda katta va ahgamiyatlidir. Bu ishlab chiqarishning murakkablashuvi, bozorni kunlik va shaxsiy talabdan kelib chiqqan holda tovarlar bilan to'ldirish, jamiyat hayotini yangilovchi ilmiy-texnologik taraqqiyotning jadal o'sishi bilan bog'liqdir.

Bularning barchasini axborot, moliyaviy, transport, sug'urta va boshqa xizmat turlarisiz amalga oshirib bo'lmaydi. Bundan tashqari, xizmatlar tovarlar savdosining ajralmas qismi hisoblanadi (ayniqsa texnik jihatdan murakkab), chunki tovarlarni sotish asosan sotish vaqtida ko'rsatilayotgan xizmatlardan va sotishdan keyingi xizmatlardan iborat rivojlanayotgan tarmoqni talab qiladi.

Yangi korxonalar va tashkilotlarni tashkil etish, shuningdek, faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlar tomonidan innovatsion texnologiyalardan foydalanish va ko'rsatilayotgan xizmatlar ro'yxatini kengaytirish kelgusida ish o'rinlarini ko'paytirish va aholi farovonligini oshirishga yordam beradi.

2019-yil 1-oktabr holatiga viloyatda jami faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni 16,9 ming taga yetdi. Xizmatlar sohasiga 9,8 mingdan ziyodi korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatayotgan bo'lib, ularning o'sishi 19,2 % ga oshdi.

**2019-yil 1-oktabr holatiga xizmatlar
sohasida faoliyat ko'rsatayotgan
korxonalar va tashkilotlar**
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

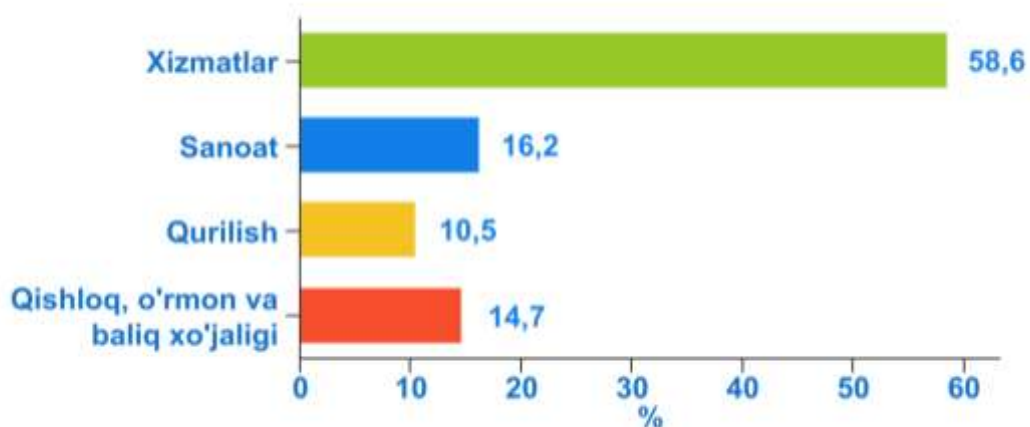


O'tgan yilning shu davriga nisbatan faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni 1,6 taga ko'paydi.

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni ularning umumiy sonining uchdan ikki qismini tashkil etadi, bu 58,6 % ni tashkil etadi.

Taqqoslash uchun: kuzatilgan davrda sanoat sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 16,2 %, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi - 14,7 % ni tashkil etdi va atiga 10,5 % qurilish sohasi hissasiga to'g'ri keladi.

2019-yil 1-oktabr holatiga faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibi, %
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2019-yil 1-oktabr holatiga, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar (35,5 %) yuqori ulushni egallaydi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning soni 10,9 % ni tashkil etdi.

Tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi va xizmatlar sohasidagi tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ularning umumiy sonidagi ulushi 5,8 % ni yetdi.

Axborot faoliyati bilan shug'ullanuvchi va aloqa xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 1,8 % ga teng bo'ldi.

Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,5 % ni tashkil etdi.

2019-yil 1-oktabr holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, %
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



Ma'lumot uchun: 2018-yil 1-oktabr holatiga, xizmatlar sohasida 8,3 mingta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari – 30,8 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 11,3 %, tashish va saqlash - 6,0 %, axborot va aloqa - 2,0 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish - 2,4 %, boshqa turlar – 47,5 % ni tashkil etgan.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlari mamlakatda xizmatlarlar sohasini rivojlantirishga salmoqli hissa qo'shmoqda. Shu sababli, tadbirkorlik sub'ektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish zarur.

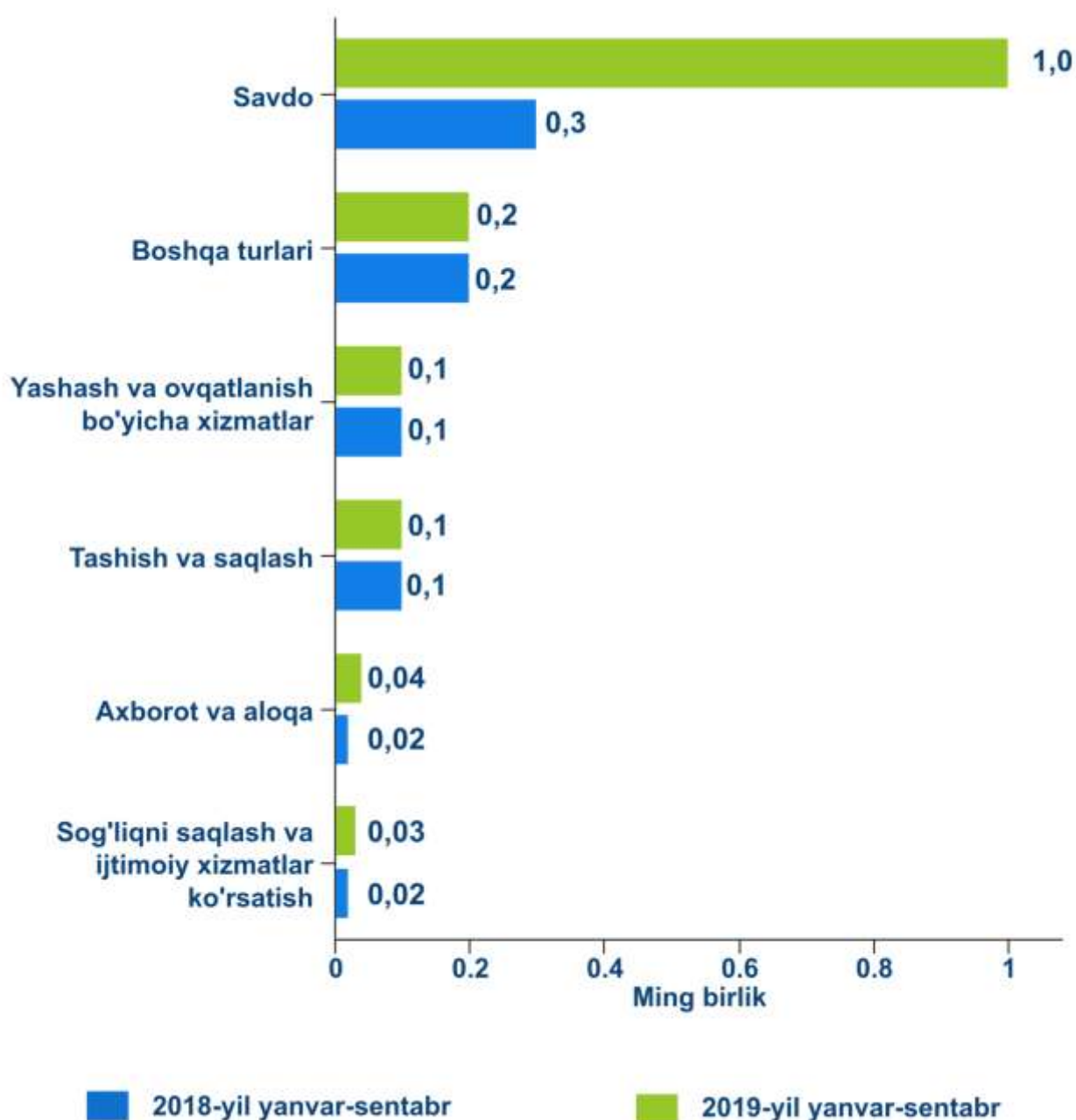
Kichik tadbirkorlik sub'ektlariga tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'sishi xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Shunday qilib, o'tgan yilga nisbatan, 2019-yil 1-oktabr holatiga ularning soni 1,5 ming birlikga ko'paydi va 6,8 ming birlikni tashkil etdi va 27,9 % ga oshdi..

2019-yil yanvar-sentabr oylarida xizmatlar sohasida yangi tashkil etilgan korxonalar va tashkilotlar soni (1,6 ming birlik) o'tgan yilga nisbatan 0,5 ming birlikga ko'paydi.

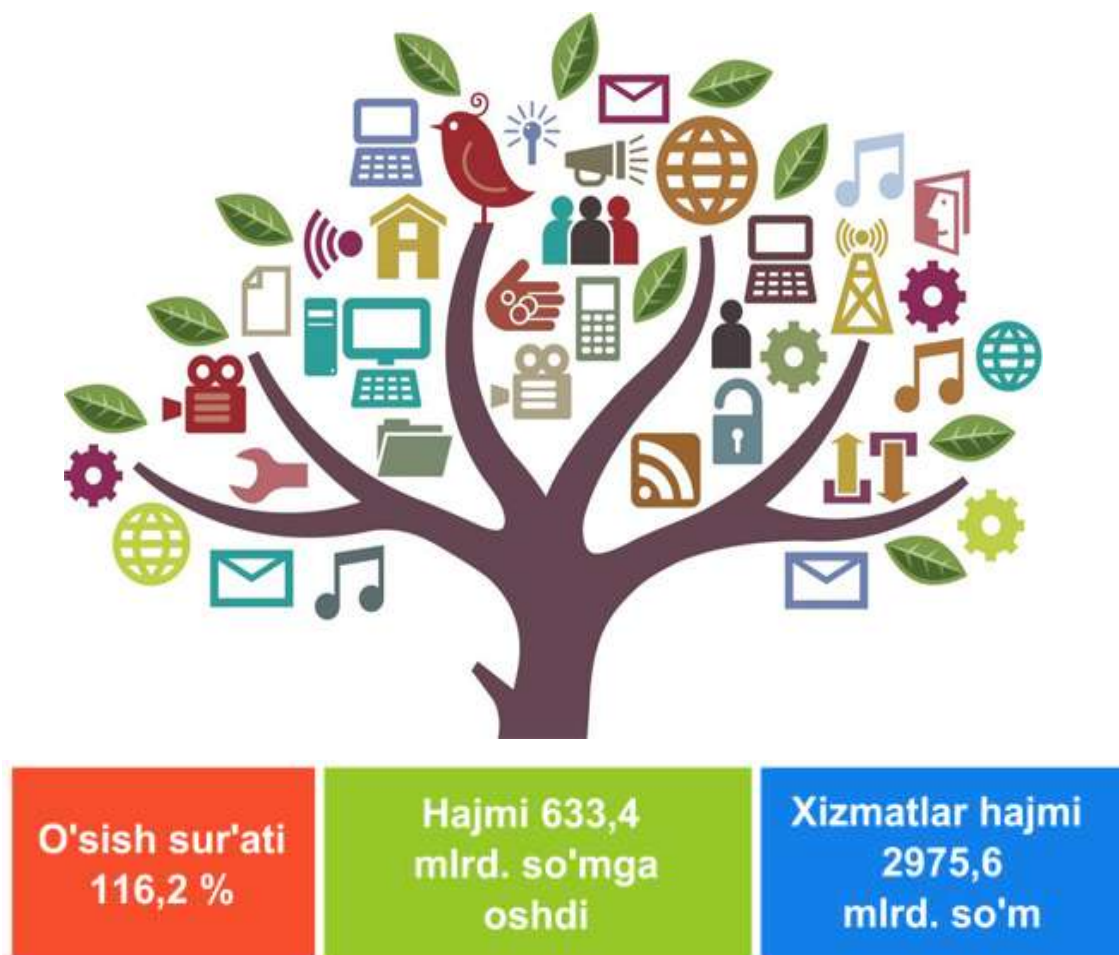
Yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik sub'ektlari soni (36,2 ming birlik) 0,7 ming birlikga ko'paydi.

Xizmatlar sohasida band bo'lgan yangi tashkil etilgan korxonalar va tashkilotlar soni, ming birlik



Innovatsion texnologiyalarni joriy etish va an'anaviy xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha aniq maqsadli kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish ishlab chiqarilgan bozor xizmatlar hajmini oshishiga olib keladi.

Shunday qilib, dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2019-yil yanvar-sentabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 2975,6 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi 633,4 mlrd. so'mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish 116,2 % ni tashkil etdi.



Eng yuqori o'sish sur'atlari moliyaviy xizmatlar (190,0 %), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarda (113,3 %), yashash va ovqatlanish xizmatlari (112,9 %), me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (112,6 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (111,3 %) qayd etildi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, %



Yuqori bo'lmagan o'sish kompyuterlarni ta'mirlash sohasidagi xizmatlar (101,1 %) shuningdek ijara xizmatlarida (100,5 %) kuzatildi.

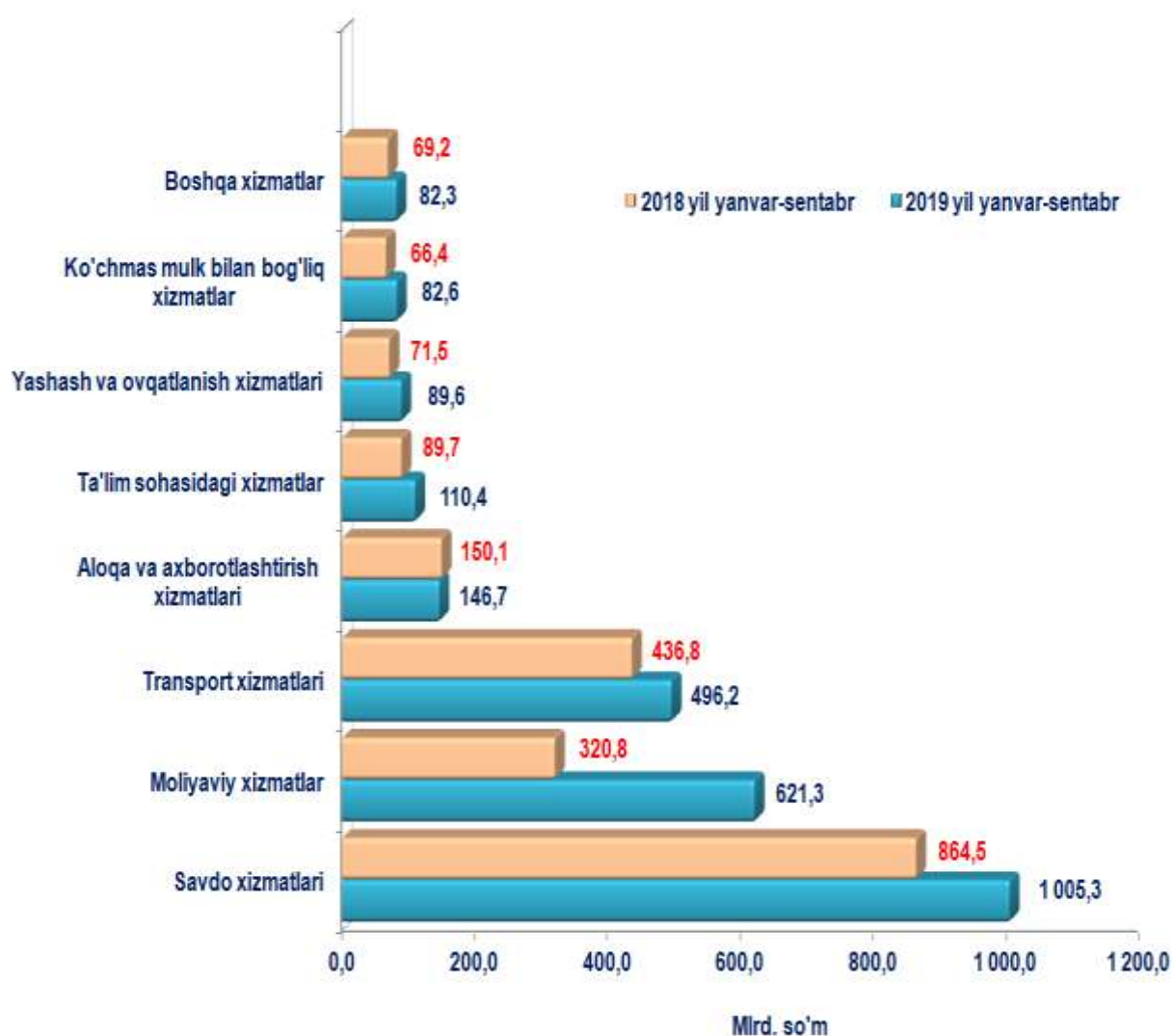
2019-yil yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xizmatlar - jami	2975,6	116,2
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	146,7	111,3
Moliyaviy xizmatlar	621,3	190,0
Transport xizmatlari	496,2	102,6
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	482,8	102,2
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	89,6	112,9
Savdo xizmatlari	1 005,3	103,3
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	82,6	104,0
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	110,4	109,9
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	56,5	113,3
Ijara xizmatlari	71,0	100,5
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	80,0	101,1
Shaxsiy xizmatlar	89,2	101,6
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	44,5	112,6
Boshqa xizmatlar	82,3	101,3

Sifatli o'zgarishlar va institutsional islohatlar chuqurlashishi bilan bir qatorda chakana savdo, umumiy ovqatlanish va maishiy xizmatlar kabi xizmatlar turlari asosan xususiy tadbirkorlikni faollashuvi hisobiga jadal rivojlanmoqda.

Davlatning iqtisodiy siyosatida axborot va aloqa xizmatlari (mobil aloqa, Internet, raqamli televidenie va boshqalar) kabi zamonaviy xizmat turlarini, shuningdek zamonaviy moliyaviy xizmat turlarini (bank xizmatlari, lizing, sug'urta, audit, konsalting va boshqalar) rivojlantirish alohida ahamiyatga ega.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida umumiy tarkibdagi ustun xizmat turlarining taqqoslanishi, %



O'tgan yilning shu davriga nisbatan savdo xizmatlari hajmi 140,8 mlrd. so'mga oshdi va 1005,3 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Bundan tashqari, eng katta hajm moliyaviy xizmatlarga to'g'ri keldi – 621,3 mlrd. so'm, bu 300,5 mlrd. so'mga, shuningdek transport xizmatlari - 496,2 mlrd. so'm, ularning hajmi 59,4 mlrd. so'mga oshdi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlar tarkibida katta qismi savdo xizmatlariga to'g'ri keladi. Shunday qilib, 2019-yil yanvar-sentabr oylarida ularning ulushi 33,8 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, eng katta ulushni moliyaviy xizmatlar (20,9 %), transport xizmatlar (16,7 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (4,9 %) egallaydi.

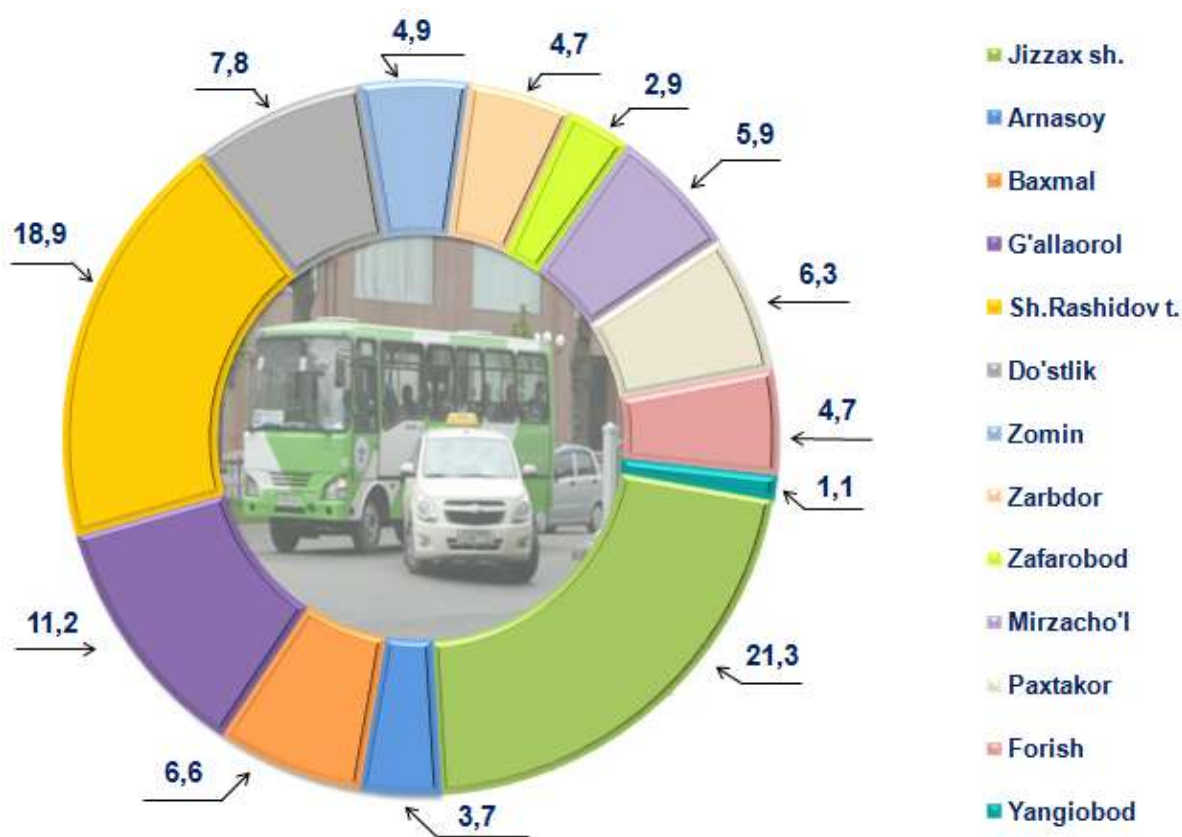
2019-yil yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, %



Ta'kidlash joizki, transport xizmatlari hajmining o'sishi, birinchi navbatda, yuk va yo'lovchilarni tashish xizmatlariga talabning oshishi bilan boqliq bo'lib, bu o'z navbatida turistik faoliyatning jadal rivojlanishi, savdo tarmog'ining kengayishi, qurilish loyihalarini yanada amalga oshirish, bino va inshootlarni rekonstruksiya qilish, shuningdek transport va logistika infratuzilmasini rivojlantirish bilan bog'liq.

Bugungi kunda respublikamiz transport infratuzilmasini rivojlantirish uchun ulkan salohiyatga va barcha yo'nalishlarda hamda transportning barcha turlarida yuklar va yo'lovchilarni tashishda mamlakatning ehtiyojlarini qondirish uchun noyob imkoniyatlarga ega.

2019 yil yanvar-sentabr oylarida hududlar bo'yicha avtomobil transportida ko'rsatilgan xizmatlar ulushi (avtomobil xizmatlarining umumiy hajmiga nisbatan),%

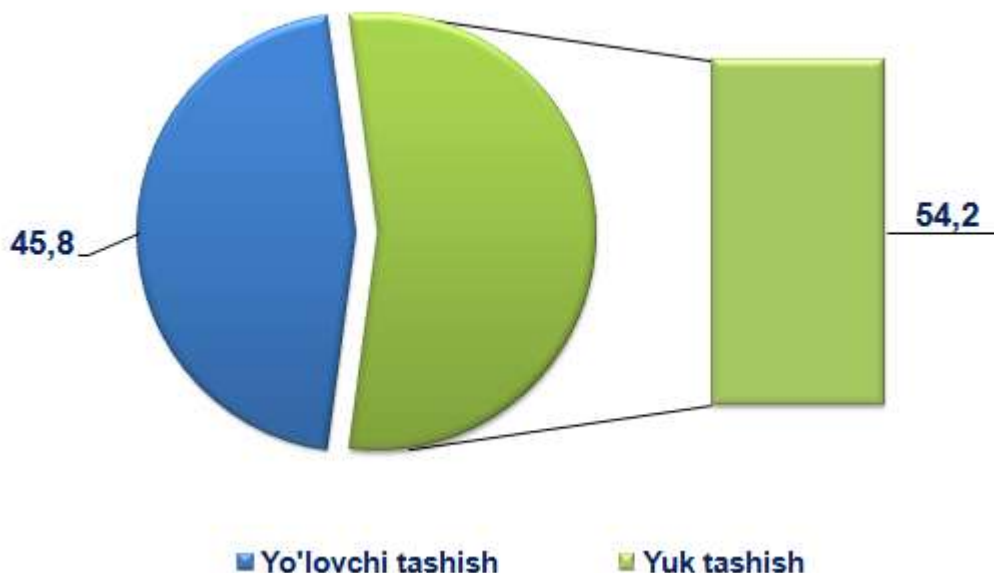


Transport xizmatlarining umumiy hajmida avtomobil transportida ko'rsatilgan xizmatlarning eng past ulushi Arnasoy (3,7 %), Zafarobod (2,9 %), Yangiobod (1,1 %) tumanlarida qayd etildi.

Avtomobil transportida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmida yuk tashish xizmatlari katta ulushga ega. Shunday qilib, 2019-yil yanvar-sentabr oylarida avtomobil transportida yuk tashish xizmatlarining ulushi 54,2 % ga yetdi.

Avtomobil transportida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmida yo'lovchi tashish xizmatlari ulushi 45,8 % ni tashkil etdi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida tashish turlari bo'yicha avtomobil transportida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, %



Xizmatlar sohasining rivojlanishi iqtisodiy qarorlar qabul qilish yo'lidan bormoqda. Xususan, savdo sohasida qisqa vaqt ichida uning kichik chakana tashkilotlari - chodirlar, do'konchalar, peshtaxtalar, engil konstruktsiyali pavilonlar va yarmarka turlarining soni ko'paymoqda.

Kichik savdogarlarning yordami bilan iste'mol bozorini to'ldirish muammosi imkon qadar tezroq hal qilindi, xaridor mahsulotni tanlash imkoniyatiga ega bo'ldi.

Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida savdo xizmati muhim rol o'ynaydi, bunda, ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi bog'liqlikni amalga oshiradigan, mahsulot ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, shuningdek, ularning turlari va sifatini oshirishga ta'sir ko'rsatadi.

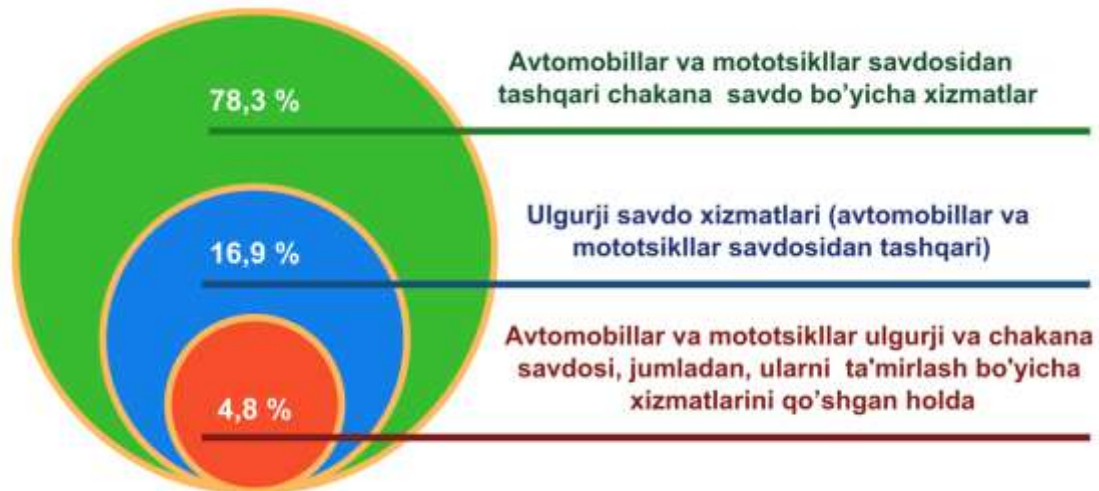
2019-yil yanvar-sentabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi savdo xizmatlarining ulushi 33,8 % ni tashkil etib, bu 1005,3 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Chakana savdo xizmatlari umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to'rttdan uchi – 78,3 % ga to'g'ri keladi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 16,9 % ga yetdi.

Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 4,8 % ni tashkil etdi.

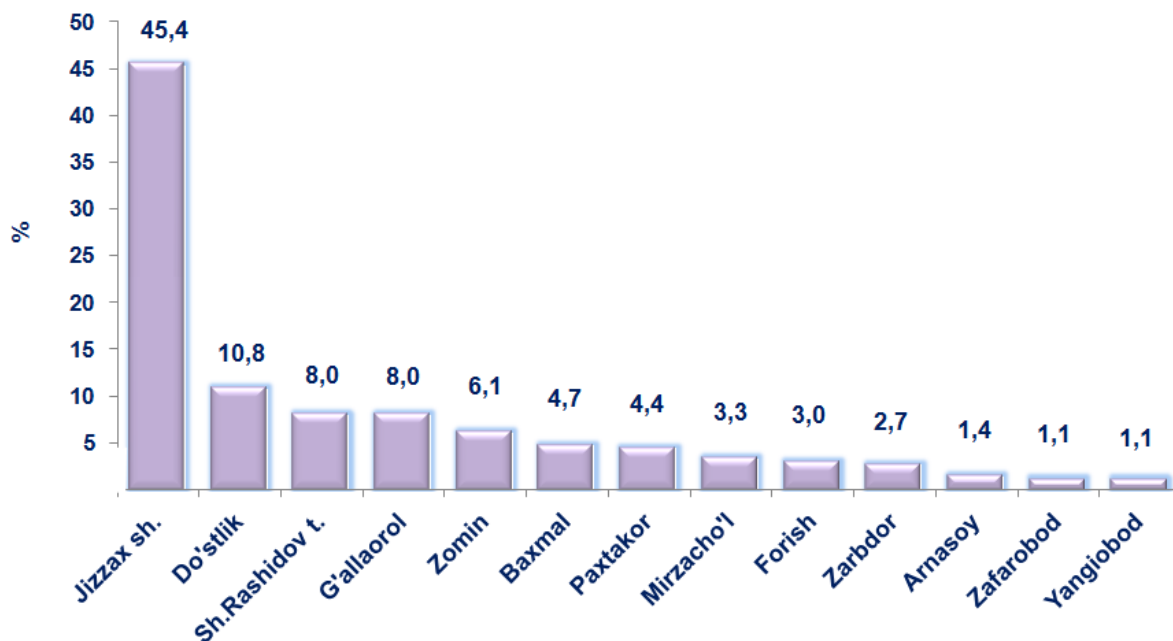
2019-yil yanvar-sentabr oylarida savdo xizmatlari tarkibi, %



Savdo xizmatlari umumiy hajmining deyarli yarim qismi Jizzax shahriga - 456,7 mlrd. so'm yoki 45,4 % ga to'g'ri keladi. Shuningdek, eng katta hajm Do'stlik – 108,6 mlrd. so'm (10,8 %), Sh.Rashidov - 80,4 mlrd. so'm (8,0 %), G'allaorol – 80,1 mlrd. so'm (8,0 %), Zomin - 61,1 mlrd. so'm (6,1 %) tumanlarida kuzatildi.

Savdo xizmatlarining nisbatan past ulushi Yangiobod (1,1 %), Zafarobod (1,1 %), Arnasoy (1,4 %), Zarbdor (2,7 %) va Forish tumanlarida (3,0%) qayd etildi.

2019 yil yanvar-sentabr oylarida savdo xizmatlarining umumiy hajmida hududlarning ulushi, %



2019-yil yanvar-sentabr oylarida moliyaviy xizmatlar tarkibi, %

Moliyaviy xizmatlar - 100,0 %



Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 90,5 % ni tashkil etadi.

So'nggi yillarda bozorni zamonaviy axborot texnologiyalari va aloqa vositalari bilan to'yinganligi kuzatilmoqda.

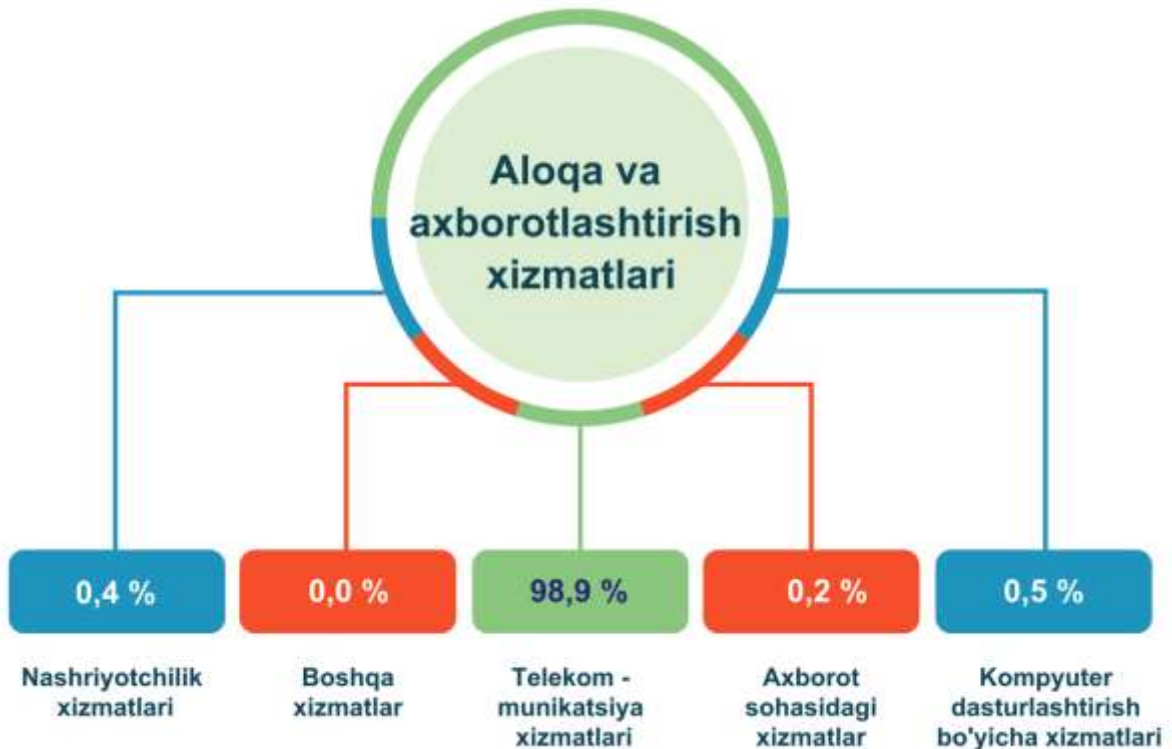
2019-yil yanvar-sentabr oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 146,7 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sishi 111,3 % ga etdi. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 4,9 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 98,9 % ni tashkil etdi.

Joriy davrda aloqa va axborotlashtirish xizmatlari umumiy hajmida kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar - 0,5 %, nashriyotchilik xizmatlari 0,4 %, axborotlashtirish xizmatlari - 0,2 % ni tashkil etishi qayd etildi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, %



Amaliyot shuni ko'rsatadiki, bilimlar va xizmatlar iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim sharti kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning rivojlangan tizimi hisoblanadi.



2019-yil yanvar-sentabr oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 110,4 mlrd. so'mga yetib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish 109,9 % ni tashkil etdi.

Amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonida mamlakatga turli sohalarda yuqori malakali mutaxassislar kerak. Yuqori malakali kadrlar innovatsion iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi bo'ladi.

2017-2021 yillarga mo'ljallangan Harakatlar strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblangan ta'lim va fan sohasini rivojlantirish quyidagilardan iborat:

uzluksiz ta'lim tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta'lim xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirish;

ta'lim va o'qitish sifatini baholashning xalqaro standartlarini joriy etish asosida oliy ta'lim muassasalari faoliyatining sifati hamda samaradorligini oshirish, oliy ta'lim muassasalariga qabul kvotalarini bosqichma-bosqich ko'paytirish;

ilmiy-tadqiqot va innovatsiya faoliyatini rag'batlantirish, ilmiy va innovatsiya yutuqlarini amaliyotga joriy etishning samarali mexanizmlarini

yaratish, oliy o'quv yurtlari va ilmiy-tadqiqot institutlari huzurida ixtisoslashtirilgan ilmiy-eksperimental laboratoriyalar, yuqori texnologiya markazlari va texnoparklarni tashkil etish.

Ko'rsatilgan ta'lim sohasidagi xizmatlarning eng katta hajmi Jizzax shahrida qayd etildi. 2019-yil yanvar-sentabr oylarida 76,8 mlrd. so'mga yetdi.

**2019-yil yanvar-sentabr oylarida
hududlar kesimida ta'lim sohasida ko'rsatilgan
bozor xizmatlari hajmi, mlrd. so'm**



Yangiobod tumani	0,6
Mirzacho'l tumani	1,3
Forish tumani	1,4
Zafarobod tumani	1,4
Armasoy tumani	1,8
Baxmal tumani	2,3
Zarbdor tumani	2,8
Paxtakor tumani	3,0
G'allaorol tumani	3,8
Do'stlik tumani	4,1
Zomin tumani	5,1
Sh.Rashidov tumani	6,0
Jizzax sh.	76,8



2018-yil yanvar-sentabr oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 112,9 % ni tashkil etdi, hajmi esa 18,1 mlrd. so'mga oshdi va 89,6 mlrd. so'mga etdi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar


Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 89,3 % bilan ustunlik qiladi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning tarkibi, %


Joriy yilning oldingi davri (yanvar-sentabr) ga nisbatan yashash bo'yicha xizmatlar hajmi 13,1 mlrd. so'mga oshdi, ulushi 10,7 % ni tashkil etdi. Ushbu turdagi xizmatlarning o'sishiga dam olish uylari, bolalar lagerlari, kottedjlar va boshqa dam olish maskanlari xizmatlariga bo'lgan aholining talabi o'z hissasini qo'shdi.

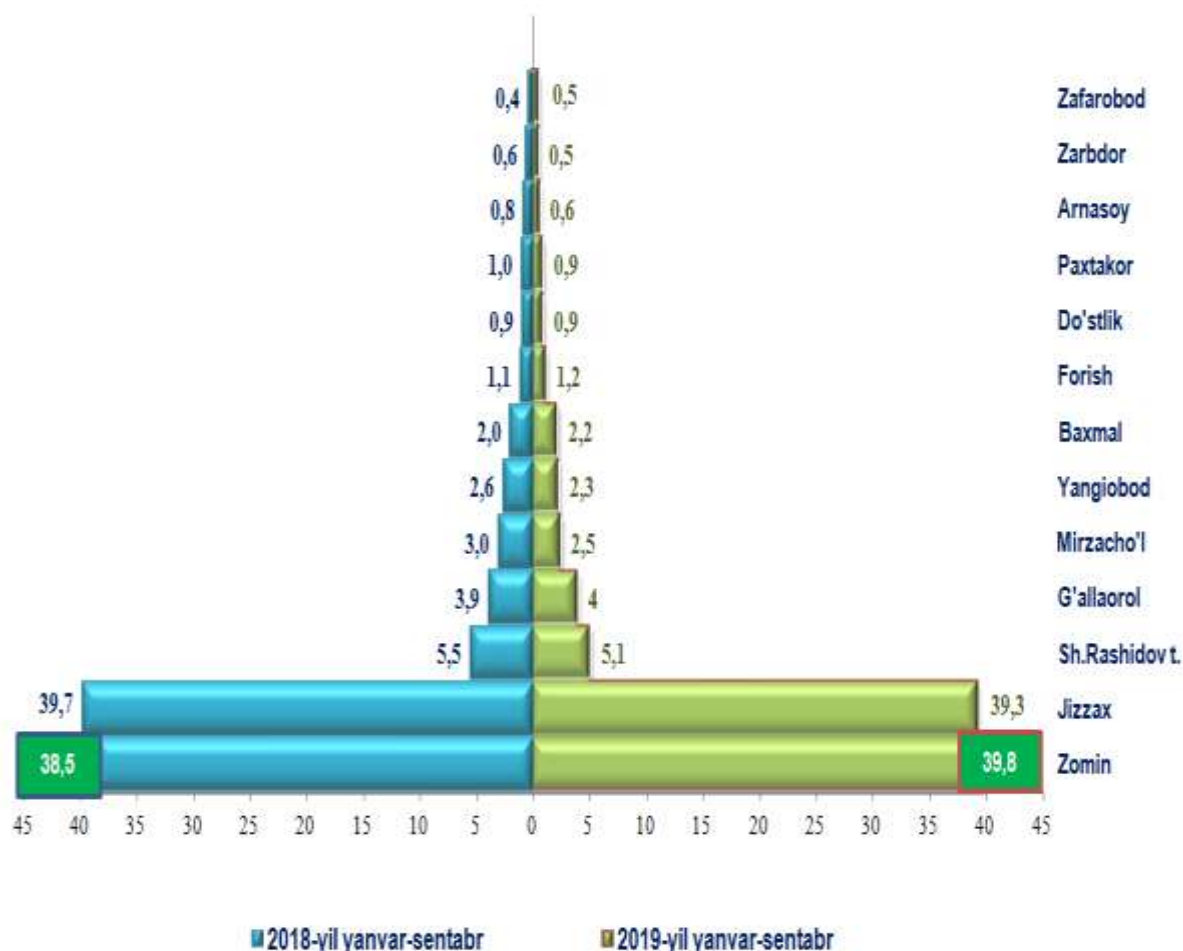
2019-yil yanvar-sentabr oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 12,6 mlrd. so'mga oshdi va 56,5 mlrd. so'mga etdi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 113,3 % ni tashkil etdi.

Hududlar orasida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar bo'yicha etakchi o'rinni Zomin tumani egallaydi, joriy yilda o'tgan yilning mos davriga nisbatan hajmi 5,6 mlrd. so'mga ko'paydi. Uning sog'liqni saqlash sohasidagi bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 39,8 % ni tashkil etdi.

Shu bilan birga, nisbatan yuqori ulush Jizzax shahri (39,3 %), Sh.Rashidov (5,2 %), va G'allaorol (4,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Joriy davrda sog'liqni saqlash sohasida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi xizmatlarning ulushi nisbatan katta bo'lmagan hududlar Arnasoy (0,6 %), Zarbdor (0,5 %), shuningdek Zafarobod tumanlari (0,5 %) hissasiga to'g'ri keladi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning umumiy hajmida hududlar ulushini taqqoslanishi, %

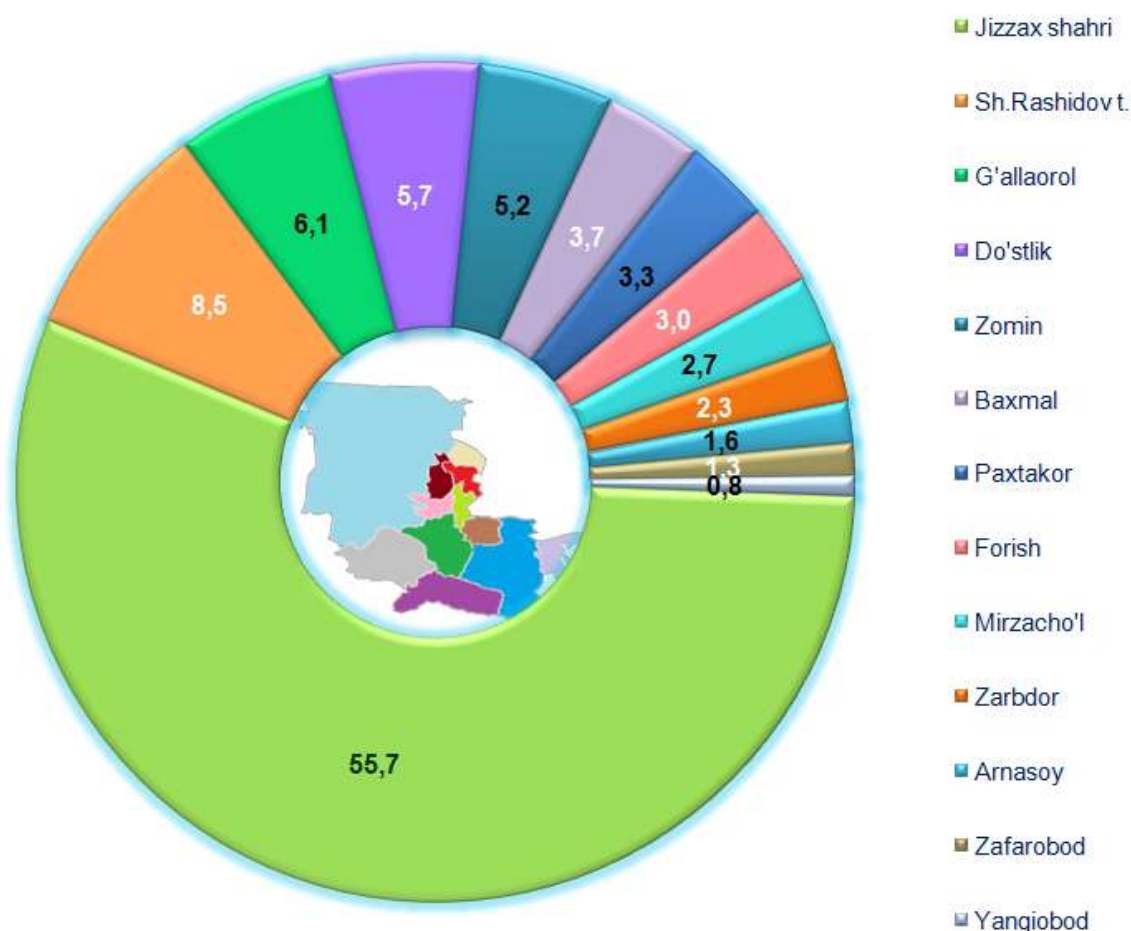


Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Xizmatlarning umumiy hajmida Jizzax shahrining ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 55,8 % ni tashkil etadi. Bu aholi real daromadlari boshqa tumanlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

Bundan tashqari, eng katta ulush Sh.Rashidov (8,5 %), G'allaorol (6,1 %), Do'stlik (5,7 %) va Zomin (5,2 %) tumanlarida qayd etildi.

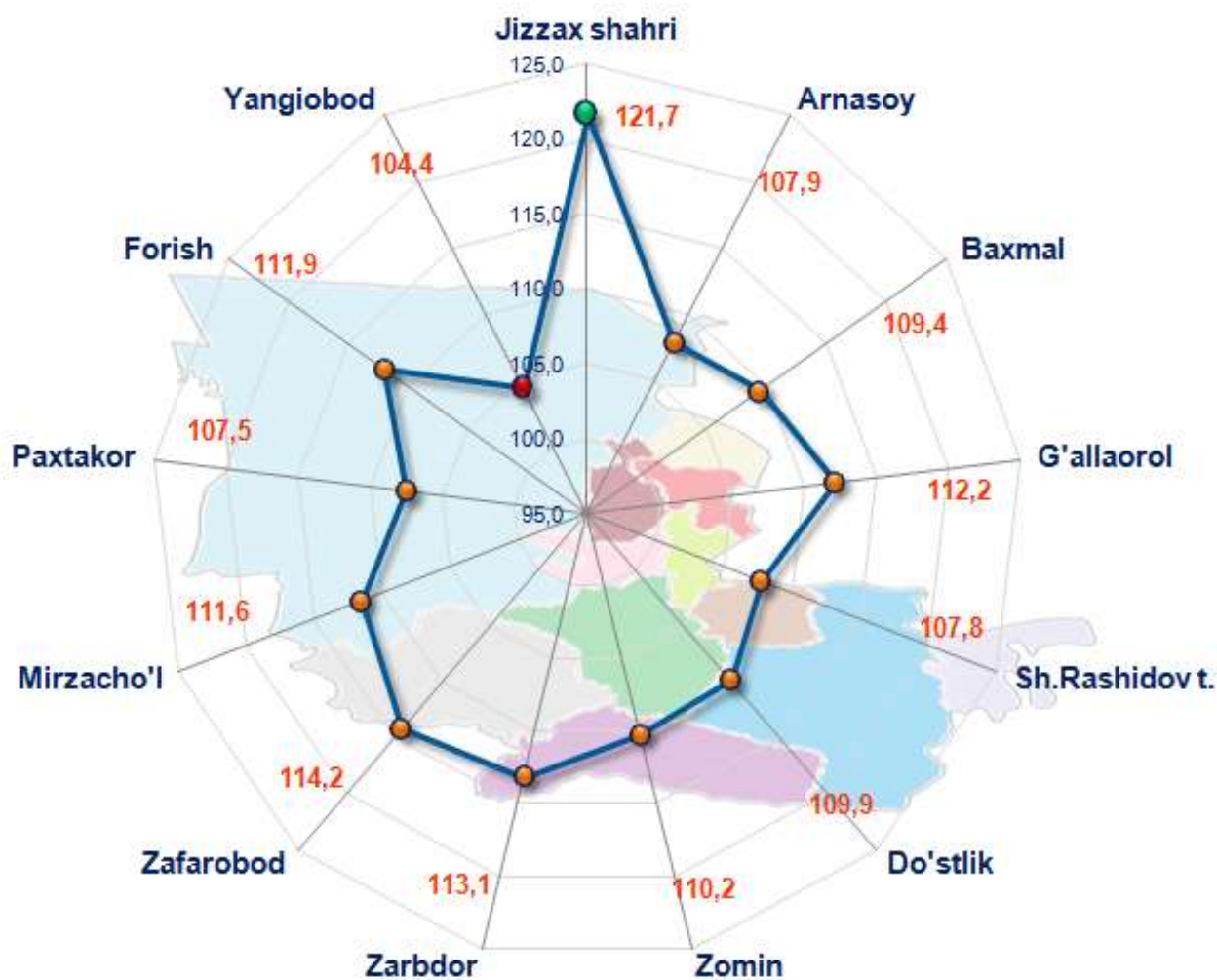
2019-yil yanvar-sentabr oylarida hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlar tarkibi, %



Xizmatlar sohasining eng past ko'rsatkichlari Mirzacho'l (2,7 %), Zarbdor (2,3 %), Arnasoy (1,6 %), Zafarobod (1,3 %) va Yangiobod tumanlarida (0,8 %) belgilandi.

Ushbu davrda yuqori o'sish sur'atlari Jizzax shahri (121,7 %), Zafarobod (114,2 %), Zarbdor (113,1 %), G'allaorol (112,2 %), Forish (111,9 %) va Mirzacho'l (111,6 %) tumanlarida qayd etildi.

2019-yil yanvar-sentabr oylarida hududlar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, %



Nisbatan past o'sish sur'atlari Sh.Rashidov (107,8 %), Paxtakor (107,5 %), Yangiobod (104,4 %) tumanlarida kuzatildi.

**2019-yil yanvar-sentabr oylarida hududlar bo'yicha
ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari**

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %	Aholi jon boshiga hajmi, ming so'm
Jizzax viloyati	2975,6	116,2	2182,5
Jizzax shahri	1658,1	121,7	9443,0
tumanlar:			
Arnasoy	46,8	107,9	1029,5
Baxmal	111,4	109,4	724,3
G'allaorol	183,0	112,2	1082,7
Sh.Rashidov t.	253,4	107,8	1170,8
Do'stlik	170,8	109,9	2639,9
Zomin	154,8	110,2	960,5
Zarbdor	67,7	113,1	801,9
Zafarobod	38,2	114,2	777,2
Mirzacho'l	80,2	111,6	1575,0
Paxtakor	98,0	107,5	1335,6
Forish	90,4	111,9	987,8
Yangiobod	22,8	104,4	818,7

O'tgan yilga nisbatan aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 428,2 ming so'mga oshdi va 2182,5 ming so'mga teng bo'ldi, o'sishi 113,8 % ni tashkil etdi.

Ushbu ko'rsatkich bo'yicha Jizzax shahri etakchi o'rinni egallaydi. Bu erda aholi jon boshiga xizmatlar hajmi 9443,0 ming so'm ekvivalentida qayd etildi.

Zarbdor (801,9 ming so'm), Zafarobod (777,2 ming so'm) va Baxmal (724,3 ming so'm) tumanrida boshqa hududlarga nisbatan aholi jon boshiga xizmatlar hajmi past.

2018-yil yanvar-sentabr oylariga nisbatan hududlar bo'yicha aholi jon boshiga xizmatlar hajmi va o'sish sur'atlarini oshishi



Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishi Zafarobod (112,1 %), Zarbdor (110,5 %), Forish (110,2 %), G'allaorol (110,0 %) va Mirzacho'l tumanlarida (109,0 %) qayd etildi.

Nisbatan yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Paxtakor (105,6 %), Sh.Rashidov (104,7 %), va Yangiobod (102,5 %) tumanlarida qayd etildi.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining munosib hayot sifatini ta'minlash ko'rsatkichidir, chunki xizmatlar bozori rivojlanishiga ta'sir qiluvchi hal qiluvchi omil aholining real daromadlari va turmush darajasining o'sishi hisoblanadi.

Mamlakatimizda postindustriyadan keyingi axborot jamiyati shakllanishi bilan xizmat ko'rsatish sohasining roli tobora o'sib boradi, chunki aholining ehtiyojlari doimiy ravishda o'sib boradi va ularning xilma-xilligi doimiy ravishda kengayib boradi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

(71) 230-83-57